

Social Media Marketing

b2c

Ziel des Seminars

Sie erfahren in diesem Seminar, wie Sie eine Social-Media-Strategie mit Fokus Privatkunden entwickeln, umsetzen und deren Erfolg messen. Zudem erhalten Sie einen Überblick darüber, wie Sie ein abteilungsübergreifendes Social-Media-Projekt im Unternehmen aufsetzen, welche Ressourcen Sie dafür benötigen und lernen die wichtigsten Erfolgsfaktoren für eine abteilungs- und unternehmensübergreifende Zusammenarbeit im Bereich Social Media kennen.

Zielgruppe

Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Public Relations, Unternehmenskommunikation, Social Media sowie alle, die mit ihren Produkten und/oder Dienstleistungen Privatkunden ansprechen wollen und den Bereich Social Media in ihrem Unternehmen etablieren und/oder ausbauen wollen.

Voraussetzungen

Grundkenntnisse im Bereich Social Media sind wünschenswert. Sofern einige Teilnehmer bisher noch keine Berührungspunkte mit Social Media hatten, empfehlen wir diesen Teilnehmern vorab den Besuch unseres Seminars „Social Media für Einsteiger“, in dem relevante Grundlagen im Bereich Social Media vermittelt werden.

Beschreibung

Social Media sind in aller Munde. Nach dem großen Hype etablieren sich Social Media nach und nach als feste Bestandteile in der Marketingkommunikation. Nach ersten Gehversuchen und kleinen Social-Media-Projekten werden nun in vielen Unternehmen größere abteilungs- und unternehmensübergreifende Social-Media-Projekte aufgesetzt oder sogar eigene Social-Media-Teams gebildet. Mit der Einführung von Social-Media-Aktivitäten ändern sich jedoch auch Rollen, Prozesse und Aufgaben in Unternehmen. Sie erfahren in diesem Seminar nicht nur wie Sie eine ganzheitliche Social-Media-Strategie für Ihr Unternehmen entwickeln, umsetzen und deren Erfolg messen, sondern auch wie Sie im Bereich Social Media erfolgreich mit anderen Abteilungen Ihres Unternehmens und externen Partner zusammenarbeiten.

Programm-Vorschlag für ein Inhouse-Seminar

- Entwicklung, Umsetzung und Erfolgskontrolle einer Social-Media-Strategie mit Fokus Endkunden: Bearbeitung einer Fallstudie
- Überblick über die wichtigsten Social Media, die sich für eine Social-Media-Strategie mit Fokus Endkunden eignen (z. B. Social Networks wie Facebook, Microblogging, Gutscheinportale, Videoportale, Blogs, Social Bookmarking, Social News, Social Commerce)
- Praxisbeispiele aus dem Bereich Business to Consumer
- Bewertungsportale aus dem Bereich Business to Consumer
- Adäquater Umgang mit negativen Kommentaren in Social Media und Erarbeitung eines „Deeskalationsplans“
- Integriertes Social Media Management: Effektive Ressourcen-Planung, Projektmanagement und erfolgreiche Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen und externen Partnern
- Social Media Monitoring: Analyse Ihres Unternehmensimages in Social Media mit Hilfe von Software
- Social-Media-Richtlinien: Mögliche Inhalte und erfolgreiche Verankerung im Unternehmen
- Erfolgskontrolle: Gestaltung von Lessons-Learned-Workshops in Social-Media-Projekten

Hinweis

Bitte betrachten Sie die oben genannten Programmpunkte lediglich als Vorschlag. Gerne konzipieren wir für Sie ein individuelles Seminar, das exakt auf die Rahmenbedingungen in Ihrem Unternehmen zugeschnitten ist.

Methoden

Vortrag, Vorstellung von Praxisbeispielen, Übungen, Gruppenarbeiten, Bearbeitung von Fallstudien, Erfahrungsaustausch und Diskussion

Ihre Referentin

Sonja App



Sonja App ist Managementberaterin sowie zertifizierte interkulturelle Trainerin und Coach. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind interkulturelles Management und Marketing, Employer Branding, Diversity Management, E-Business, Social Media, Relationship Management und Innovationsmanagement. Frau App ist Geschäftsführerin von Sonja App Management Consulting in München. Zuvor war sie mehr als zehn Jahre in verantwortungs-

vollen Positionen bei großen international agierenden Unternehmensberatungen und in Großunternehmen im In- und Ausland tätig. Sie studierte Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing sowie interkulturelle Wirtschaftskommunikation und spricht mehrere Sprachen fließend. Im Jahr 2008 hat sie den ersten Preis in der Kategorie Kommunikationskonzept beim bundesweiten Business-Wettbewerb MediaAward gewonnen. Zudem ist sie Initiatorin und Moderatorin der dreisprachigen Gruppe „: Mehr Erfolg durch Diversity“ (www.erfolg-durch-diversity.de) auf der Business-Plattform XING und Autorin des Haufe TaschenGuides „Virtuelle Teams“.

Termin

Ihr Wunschtermin

Dauer und zeitlicher Ablauf des Seminars

Ein bis drei Tage, in der Regel 9 bis 17 Uhr, Änderungen nach Rücksprache möglich

Veranstaltungsort

Den Veranstaltungsort bestimmen Sie.

Kontakt

Sonja App Management Consulting

Frau Sonja App

Selma-Lagerlöf-Straße 20

81829 München

Telefon +49 89 61456846

E-Mail contact@sonja-app.com

Web www.sonja-app.com

Facebook www.facebook.com/sonja.app.management.consulting

Twitter www.twitter.com/sonjaapp, www.twitter.com/VirtuelleTeams,

www.twitter.com/Diversity_XING

XING www.erfolg-durch-diversity.de