

Personalrekrutierung mit Social Media

Ziel des Seminars

Sie erfahren in diesem Seminar, wie Sie die Möglichkeiten des Web 2.0 für die Personalrekrutierung voll ausschöpfen. Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Social Media für die Rekrutierung und deren zielgerichteten Einsatz im Personalmarketing. Zudem erhalten Sie hilfreiche Tipps zur Erstellung von Social-Media-Richtlinien für Ihr Unternehmen. Anhand von Übungen und Fallbeispielen können Sie Ihre neu erworbenen Kenntnisse im Seminar gleich in die Praxis umsetzen.

Zielgruppe

Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter aus dem Bereich Personal sowie alle, die in Zukunft Social Media zur Personalrekrutierung nutzen und sich im Web 2.0 als attraktiver Arbeitgeber präsentieren möchten.

Voraussetzungen

Grundkenntnisse im Bereich Social Media sind wünschenswert. Sofern einige Teilnehmer bisher noch keine Berührungspunkte mit Social Media hatten, empfehlen wir diesen Teilnehmern vorab den Besuch unseres Seminars „Social Media für Einsteiger“, in dem relevante Grundlagen im Bereich Social Media vermittelt werden.

Beschreibung

Viele Bewerber informieren sich in der heutigen Zeit nicht mehr in Printmedien über passende Stellenangebote, sondern suchen im Internet nach neuen Karrieremöglichkeiten. Neben der Veröffentlichung von Stellenangeboten auf der Website des Unternehmens gibt es zahlreiche weitere kostengünstige Möglichkeiten, passende Stellenangebote zu platzieren und Kontakt mit interessanten Bewerbern aufzunehmen. Social Networks wie XING, Facebook, LinkedIn & Co. spielen dabei eine zentrale Rolle. Aber auch andere Arten von Social Media wie zum Beispiel der Mikroblogging-Dienst Twitter und das Videoportal YouTube lassen sich sehr gut zur Personalrekrutierung nutzen. Durch den Einsatz von Social Media ändern sich jedoch Rollen, Prozesse und Verantwortlichkeiten im Unternehmen. Richtlinien, die die Nutzung von Social Media im Unternehmen regeln, sind daher unerlässlich.

Programm-Vorschlag für ein Inhouse-Seminar

- Aktuelle Herausforderungen bei der Personalrekrutierung und mögliche Lösungen
- Social Media effektiv für die Personalarbeit nutzen
- Mit Social Media Ihre Wunschkandidaten finden und für Ihr Unternehmen gewinnen
- Besonderheiten der Personalrekrutierung via XING, Facebook, Twitter, LinkedIn und YouTube inklusive zahlreiche Praxisbeispiele
- Entwicklung, Umsetzung und Erfolgskontrolle einer Social-Media-Strategie für den Bereich Personal
- Integriertes Social Media Management: Wie Sie als Personaler effektiv mit Kollegen aus anderen Abteilungen im Bereich Social Media zusammenarbeiten
- Die Bedeutung von Social-Media-Richtlinien für Ihr Unternehmen: Vorstellung von Praxisbeispielen

Hinweis

Bitte betrachten Sie die oben genannten Programmpunkte lediglich als Vorschlag. Gerne konzipieren wir für Sie ein individuelles Seminar, das exakt auf die Rahmenbedingungen in Ihrem Unternehmen zugeschnitten ist.

Methoden

Vortrag, Vorstellung von Praxisbeispielen, Übungen, Gruppenarbeiten, Bearbeitung von Fallstudien, Erfahrungsaustausch und Diskussion

Ihre Referentin

Sonja App



Sonja App ist Managementberaterin sowie zertifizierte interkulturelle Trainerin und Coach. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind interkulturelles Management und Marketing, Employer Branding, Diversity Management, E-Business, Social Media, Relationship Management und Innovationsmanagement. Frau App ist Geschäftsführerin von Sonja App Management Consulting in München. Zuvor war sie mehr als zehn Jahre in verantwortungs-

vollen Positionen bei großen international agierenden Unternehmensberatungen und in Großunternehmen im In- und Ausland tätig. Sie studierte Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing sowie interkulturelle Wirtschaftskommunikation und spricht mehrere Sprachen fließend. Im Jahr 2008 hat sie den ersten Preis in der Kategorie Kommunikationskonzept beim bundesweiten Business-Wettbewerb MediaAward gewonnen. Zudem ist sie Initiatorin und Moderatorin der dreisprachigen Gruppe „: Mehr Erfolg durch Diversity“ (www.erfolg-durch-diversity.de) auf der Business-Plattform XING und Autorin des Haufe TaschenGuides „Virtuelle Teams“.

Termin

Ihr Wunschtermin

Dauer und zeitlicher Ablauf des Seminars

Ein bis zwei Tage, in der Regel 9 bis 17 Uhr, Änderungen nach Rücksprache möglich

Veranstaltungsort

Den Veranstaltungsort bestimmen Sie.

Kontakt

Sonja App Management Consulting

Frau Sonja App

Selma-Lagerlöf-Straße 20

81829 München

Telefon +49 89 61456846

E-Mail contact@sonja-app.com

Web www.sonja-app.com

Facebook www.facebook.com/sonja.app.management.consulting

Twitter www.twitter.com/sonjaapp, www.twitter.com/VirtuelleTeams,

www.twitter.com/Diversity_XING

XING www.erfolg-durch-diversity.de