

# Moderne Unternehmenskommunikation

## **Ziel des Seminars**

Sie erfahren in diesem Seminar, wie Sie ganzheitliche, medienübergreifende Kommunikationskonzepte für alle in- und externen Zielgruppen Ihres Unternehmens entwickeln, umsetzen und deren Erfolg messen. Zudem erhalten Sie einen Überblick über relevante Kriterien für die Auswahl externer Dienstleister (z. B. Agenturen) und über die Erfolgsfaktoren für eine effektive Zusammenarbeit mit externen Partnern im Bereich Unternehmenskommunikation.

## **Zielgruppe**

(Angehende) Führungskräfte aus den Bereichen In- und Externe Unternehmenskommunikation, Marketing, Public Relations, Employer Branding, Corporate Social Responsibility sowie alle, die für die Entwicklung von ganzheitlichen Kommunikationskonzepten im Unternehmen verantwortlich sind und/oder externe Dienstleister in den Bereichen Marketing, Public Relations und Unternehmenskommunikation steuern.

## **Beschreibung**

Der Bereich Unternehmenskommunikation hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Die Zielgruppen der Unternehmenskommunikation reichen von Kunden, Kooperationspartnern, Aktionären, Presse, Bewerbern, den eigenen Mitarbeitern bis hin zu Meinungsbildnern in der Branche/Region und im Web 2.0. Außerdem kommen kontinuierlich neue Medien- und Kommunikationskanäle sowie Sonderprojekte in den Bereichen Web 2.0, Employer Branding oder Corporate Social Responsibility hinzu, die großen Einfluss auf die Prozesse und Aufgaben der Mitarbeiter im Bereich Unternehmenskommunikation haben. Um all diese Aufgaben in adäquater Form ausführen zu können, benötigen die meisten Unternehmen Unterstützung von externen Dienstleistern. In diesem Seminar lernen Sie anhand eines Fallbeispiels, wie Sie ein medienübergreifendes Kommunikationskonzept entwickeln, umsetzen und dessen Erfolg messen können. Zudem erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die Erfolgsfaktoren bei der Zusammenarbeit mit externen Partnern.

## **Programm-Vorschlag für ein Inhouse-Seminar**

- Zukünftige Aufgaben und erforderliche Kompetenzen von Mitarbeitern aus dem Bereich Unternehmenskommunikation
- Entwicklung, Umsetzung und Erfolgskontrolle von ganzheitlichen, medienübergreifenden Kommunikationskonzepten anhand eines Fallbeispiels
- Überblick: Relevante Auswahlkriterien für externe Dienstleister im Bereich Unternehmenskommunikation
- Briefing von externen Dienstleistern: Welche Informationen externe Dienstleister benötigen, um zielgruppenadäquate Angebote erstellen zu können
- Erfolgsfaktoren für die Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern im Bereich Unternehmenskommunikation

### **Hinweis**

Bitte betrachten Sie die oben genannten Programmpunkte lediglich als Vorschlag. Gerne konzipieren wir für Sie ein individuelles Seminar, das exakt auf die Rahmenbedingungen in Ihrem Unternehmen zugeschnitten ist.

### **Methoden**

Vortrag, Vorstellung von Praxisbeispielen, Übungen, Gruppenarbeiten, Bearbeitung von Fallstudien, Erfahrungsaustausch und Diskussion

## Ihre Referentin

### Sonja App



Sonja App ist Managementberaterin sowie zertifizierte interkulturelle Trainerin und Coach. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind interkulturelles Management und Marketing, Employer Branding, Diversity Management, E-Business, Social Media, Relationship Management und Innovationsmanagement. Frau App ist Geschäftsführerin von Sonja App Management Consulting in München. Zuvor war sie mehr als zehn Jahre in verantwortungs-

vollen Positionen bei großen international agierenden Unternehmensberatungen und in Großunternehmen im In- und Ausland tätig. Sie studierte Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing sowie interkulturelle Wirtschaftskommunikation und spricht mehrere Sprachen fließend. Im Jahr 2008 hat sie den ersten Preis in der Kategorie Kommunikationskonzept beim bundesweiten Business-Wettbewerb MediaAward gewonnen. Zudem ist sie Initiatorin und Moderatorin der dreisprachigen Gruppe „: Mehr Erfolg durch Diversity“ ([www.erfolg-durch-diversity.de](http://www.erfolg-durch-diversity.de)) auf der Business-Plattform XING und Autorin des Haufe TaschenGuides „Virtuelle Teams“.

### Termin

Ihr Wunschtermin

### Dauer und zeitlicher Ablauf des Seminars

Ein bis drei Tage, in der Regel 9 bis 17 Uhr, Änderungen nach Rücksprache möglich

### Veranstaltungsort

Den Veranstaltungsort bestimmen Sie.

### Kontakt

Sonja App Management Consulting

Frau Sonja App

Selma-Lagerlöf-Straße 20

81829 München

Telefon +49 89 61456846

E-Mail [contact@sonja-app.com](mailto:contact@sonja-app.com)

Web [www.sonja-app.com](http://www.sonja-app.com)

Facebook [www.facebook.com/sonja.app.management.consulting](http://www.facebook.com/sonja.app.management.consulting)

Twitter [www.twitter.com/sonjaapp](http://www.twitter.com/sonjaapp), [www.twitter.com/VirtuelleTeams](http://www.twitter.com/VirtuelleTeams),

[www.twitter.com/Diversity\\_XING](http://www.twitter.com/Diversity_XING)

XING [www.erfolg-durch-diversity.de](http://www.erfolg-durch-diversity.de)