

Quelle: Förderland, www.foerderland.de

12.06.08 14:00

MediaAwards 2008

Beste Marketing-Ideen gekürt

Gerade wurden in einer feierlichen Veranstaltung die innovativsten Ideen in den Kategorien Kommunikationskonzept, Printmedien und Webpräsenz gekürt.

Der **MediaAward 2008** wurde in diesem Jahr bereits zum sechsten Mal von der Gründerinitiative **HOCHSPRUNG** verliehen. Der **Wettbewerb** soll dazu beitragen, junge Unternehmer für eine professionelle Kundenansprache zu sensibilisieren.

Überzeugen konnten dabei besonders folgende Start-ups:

In der Kategorie "**Printmedien**" ging der erste Preis an die **Teseon GmbH**. Das junge Unternehmen unterstützt **Automobilhersteller dabei, komplexe Produktions- und Prozessabläufe zu optimieren und damit Ressourcen zu schonen**. Zur Belohnung für die eigenständige Bildsprache und die klare Präsentation des Angebots in seinem Flyer erhielt das Unternehmen eine **Marktanalyse durch Studenten der Macromedia Fachhochschule für Medien**.

Der erste Platz in der Kategorie "**Kommunikationskonzept**" wurde an **Sonja App Management Consulting** verliehen. Die Gründerin bietet **Strategie-, Organisations- und Prozessberatung für den Bereich Marketing** an. Ein Beratungsgutschein bei der **Gabriele Schäfer Unternehmensberatung** aus Augsburg soll ihr dabei helfen, das Start-up noch weiter nach vorne zu bringen.

Der Internet-Auftritt von **Enerix – Alternative Energietechnik** überzeugte die Jury der Kategorie "**Web-Präsenz**" vor allem wegen des guten Layouts und der übersichtlichen Benutzerführung. Das Unternehmen bietet **Dienstleistungen rund um die Installation von Solarenergie-Anlagen in Privathaushalten an**. Die Gründer Peter Knuth und Stefan Jakob dürfen sich neben der Auszeichnung über einen Coachingtag bei der Tefen Management Consulting AG freuen.

LINKS ZUM ARTIKEL:

www.teseon.com
www.sonja-app.com
www.enerix.de
www.hoch-sprung.de
www.media-award.de