

Sie befinden sich hier: vdi-nachrichten.com » [VDI nachrichten](#) » [StartZeit](#) » [StartZeit - Artikel](#)

STARTZEIT

MediaAward 2008: Die besten Auftritte von Gründern

13.6.2008 - Die Entscheidung im bundesweiten Wettbewerb „MediaAward 2008“ ist gefallen: Am 11. Juni wurden die Sieger in den drei Kategorien Kommunikationskonzept, Printmedien und Web-Präsenz prämiert. Sie hatten sich gegen mehr als 60 Konkurrenten aus ganz Deutschland durchgesetzt.



Die Entscheidung im bundesweiten Wettbewerb „MediaAward 2008“ ist gefallen: Am 11. Juni wurden die Sieger in den drei Kategorien Kommunikationskonzept, Printmedien und Web-Präsenz prämiert. Sie hatten sich gegen mehr als 60 Konkurrenten aus ganz Deutschland durchgesetzt.

In der Kategorie „Printmedien“ ging der erste Preis an die Teseon GmbH. Das junge Unternehmen unterstützt Automobilhersteller dabei, komplexe Produktions- und Prozessabläufe zu optimieren und damit Ressourcen zu schonen. Besonders gefallen hat der MediaAward-Jury die eigenständige Bildsprache und klare Präsentation des Angebots im Flyer von Teseon.

Der Internet-Auftritt des Nittendorfer Photovoltaik-Unternehmens Enerix überzeugte die Jury der Kategorie Web-Präsenz vor allem wegen des sehr guten Layouts und der übersichtlichen

Benutzerführung.

Der erste Platz in der Kategorie „Kommunikationskonzept“ geht an Sonja App Management Consulting. Die Gründerin bietet Strategie-, Organisations- und Prozessberatung für den Bereich Marketing. Der MediaAward wird seit 2002 alljährlich von „Hochsprung“ verliehen, einer Initiative des Bayerischen Wissenschaftsministeriums zur Förderung hochschulnaher Existenzgründungen. Ziel des Wettbewerbs ist es, Gründer und junge Unternehmen für die Bedeutung einer professionellen Kundenansprache zu sensibilisieren. (sta)

<http://www.media-award.de>

<http://www.teseon.com>

<http://www.enerix.de>

<http://www.sonja-app.com>

[zurück](#)