

Internationales Online-Marketing

Wie Sie mit verschiedenen Online-Marketing-Instrumenten neue Märkte im Ausland erschließen

Die Themen

- Entwicklung einer internationalen Online-Marketing-Strategie
- Besonderheiten Ihrer Branche und Ihrer Zielgruppen in ausgewählten Regionen/Ländern
- Kulturelle Unterschiede bei der Gestaltung von Websites
- Erfolgsfaktoren für mehrsprachige, multinationale Online-Shops
- Aufbau eines internationalen Social Media Marketings
- Moderation von mehrsprachigen virtuellen Communities
- Rollen und Prozesse im internationalen Online-Marketing
- Optional: Internationales Online-Recht

Ziel des Seminars

Im Zuge der Globalisierung denken viele Unternehmen darüber nach, wie sie erfolgreich neue Märkte im Ausland erschließen können. Ein erster Step in diese Richtung ist häufig eine virtuelle Expansion, das heißt eine Website, Social-Media-Aktivitäten und Online-Shops, die sich an ausländische Zielgruppen richten. Damit sich auch im Ausland der gewünschte Geschäftserfolg einstellt, müssen jedoch wichtige Punkte berücksichtigt werden: Das reicht von sprachlichen Besonderheiten über kulturelle Unterschiede bei der Nutzung von Internet und Social Media bis hin zu einem anderen Einkaufsverhalten der anvisierten Zielgruppen.

Sie lernen in diesem Seminar die wichtigsten Erfolgsfaktoren für die virtuelle Erschließung von Auslandsmärkten kennen. Die Trainerin zeigt anschaulich und leicht verständlich, wie Sie mehrsprachige Websites und Online-Shops aufbauen, eine internationale Social-Media-Strategie entwickeln und Ihre fremdsprachige Website erfolgreich bei ausländischen Zielgruppen positionieren. Sie erfahren alles über die Chancen und Risiken im interkulturellen Online-Marketing.

Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeiter/innen aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Business Development und International Relations, die mit Hilfe von Internet und Social Media neue ausländische Märkte erschließen möchten und/oder Ihre Kenntnisse in diesem Bereich vertiefen möchten.

Programm-Vorschlag für ein individuelles Inhouse-Seminar

- Möglichkeiten der virtuellen Erschließung von Auslandsmärkten
- Entwicklung einer internationalen Online-Marketing-Strategie für Ihre Branche und Ihre Zielgruppen
- Rahmenbedingungen für das Online-Marketing für Ihre Zielmärkte
- Interkulturelles Marketing
- Berücksichtigung von Religionen, Sitten, Gesellschaftsstrukturen etc. im Marketing
- Die Bedeutung von Farben, Symbolen und Gesten in anderen Kulturen
- Auswirkungen kultureller Unterschiede auf die Gestaltung multinationaler Websites
- Kommunikation und Sprache: Kulturelle Unterschiede in der Kommunikation: Übersetzung versus Lokalisierung
- Erfolgsfaktoren für die Entwicklung attraktiver fremdsprachiger Werbeslogans und Marketingtexte, die den Bedürfnissen ausländischer Zielgruppen entsprechen
- Besonderheiten bei der Internationalisierung von Online-Shops
- Erfolgreiche Positionierung von Websites bei ausländischen Zielgruppen
- Suchmaschinenoptimierung sowie Online-PR und Verkaufsförderung für internationale Märkte
- Besonderheiten beim internationalen Einsatz von verschiedenen Online-Marketing-Instrumenten
- Entwicklung einer internationalen Social-Media-Strategie: Top-Ten Social Media in Ihren Zielmärkten, kulturelle Unterschiede bei der Nutzung von Social Media, Besonderheiten der Social-Media-Nutzung Ihrer ausländischen Zielgruppen
- Aufbau und Moderation von internationalen, mehrsprachigen virtuellen Communities
- Integriertes internationales Marketing: Nutzung von Synergien zwischen On- und Offline-Marketing
- Rollen und Prozesse im internationalen Online-Marketing, Zentralisierung versus Dezentralisierung, Best Practices für die internationale Zusammenarbeit
- Optional: Internationales Online-Recht für Ihre Branche

Methoden

Vortrag, Vorstellung von Praxisbeispielen, Gruppenarbeiten, Übungen, Diskussionen

Hinweis

Gerne konzipieren wir dieses Seminar nach Ihren individuellen Wünschen und stimmen es auf Ihre Branche, Ihre Zielgruppen und Zielmärkte ab. Wir haben die Möglichkeit, auf Wunsch zusätzliche zertifizierte interkulturelle Trainer/Coaches für alle Ihre anvisierten Zielmärkte in das Seminar zu integrieren.

Ihre Seminarleiterin

Sonja App



Sonja App ist Managementberaterin sowie zertifizierte interkulturelle Trainerin und Coach. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind interkulturelles Management und Marketing, E-Business, Social Media, Relationship Management, Diversity Management und Innovationsmanagement. Frau App ist Geschäftsführerin von Sonja App Management Consulting. Sie verfügt über eine langjährige Berufserfahrung in verantwortungsvollen Positionen bei großen

international agierenden Unternehmensberatungen und in Großunternehmen im In- und Ausland. Sie studierte Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing sowie interkulturelle Wirtschaftskommunikation und spricht mehrere Sprachen fließend. Im Jahr 2008 hat sie den ersten Preis in der Kategorie Kommunikationskonzept beim bundesweiten Business-Wettbewerb MediaAward gewonnen. Zudem ist Sie Initiatorin und Moderatorin der dreisprachigen Gruppe „: Mehr Erfolg durch Diversity“ (www.erfolg-durch-diversity.de) auf der Business-Plattform XING, die mehr als 2000 Mitglieder aus vielen verschiedenen Ländern hat.

Optional Dr. Oliver Stöckel, Rechtsanwalt und Partner, v. Boetticher Hasse Lohmann, München als Co-Referent

Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind das Marken-, Domain- und Onlinerecht sowie das Wettbewerbsrecht. Er berät und vertritt Mandanten sowohl gerichtlich als auch außergerichtlich und publiziert regelmäßig zur aktuellen Rechtsprechung in seinem Tätigkeitsschwerpunkt. Er blickt auf langjährige Erfahrung im internationalen Onlinerecht zurück.

Weitere Informationen zu Dr. Oliver Stöckel: www.boetticher.de

Termin:

Ihr Wunschtermin

Dauer des Seminars

1 – 3 Tage

Zeitlicher Ablauf des Seminars

9.00 Uhr Beginn des Seminars

Ca. 12.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen

17.00 Uhr Ende des Seminars

Änderungen nach individueller Absprache möglich.

Veranstaltungsort

Seminarraum in Ihrem Unternehmen oder in einem Hotel – nach individueller Rücksprache.

Beratung

Sonja App Management Consulting

Sonja App

Selma-Lagerlöf-Straße 20

81829 München

Telefon +49 89 61456846

E-Mail contact@sonja-app.com

Web www.sonja-app.com

Facebook www.facebook.com/sonja.app.management.consulting