

Interkulturelle virtuelle Teams erfolgreich führen

Ziel des Seminars

Die internationale Zusammenarbeit gewinnt in vielen Unternehmen durch neue globale Netzwerke einen immer höheren Stellenwert.

Der Projektleiter sitzt in Deutschland, die Softwareentwickler in Indien, sein Kollege vom Vertrieb reist gerade zu einer Messe nach Shanghai: Das ist Alltag in fast allen international operierenden Konzernen. Die gesteigerte Mobilität ermöglicht weltumspannende Arbeitsprozesse und Kooperationen über kulturelle und regionale Grenzen hinweg.

Missverständnisse und Reibungsverluste sind vorprogrammiert, wenn kulturbedingte Interpretationsprobleme auftreten, Sprachdefizite den Austausch erschweren oder durch unterschiedliche Kontextdeutungen das Gesagte nicht verstanden wird. Schwierigkeiten bereiten häufig aber auch ein unterschiedliches Zeitverständnis, unterschiedliche Kommunikationsstile sowie das Aufrechterhalten von Vertrauen, Motivation und die Führung auf Distanz. Wer erfolgreich über Distanz führen will, muss wichtige Regeln beachten, die Chancen und Risiken moderner Kommunikationswege kennen und den Umgang mit neuen Organisationsformen lernen.

In diesem Seminar erarbeiten Sie praxisgerechte Lösungsansätze, um Ihr Team über räumliche und zeitliche Grenzen hinweg professionell zu führen, zu motivieren und zu entwickeln. Zudem werden Sie für kulturelle Unterschiede bei der virtuellen Zusammenarbeit sensibilisiert, erhalten einen Überblick über Chancen und Risiken virtueller Kommunikationsmethoden und innovativer Web 2.0-Tools für die Teamarbeit.

Zielgruppe

Führungskräfte aller Ebenen und Projektleiter/innen, die Teams über unterschiedliche Standorte verteilt führen und/oder mit Vertriebspartnern und Lieferanten aus verschiedenen Kulturen virtuell zusammenarbeiten.

Programm-Vorschlag für eine Inhouse-Schulung

- Staffing von länderübergreifenden virtuellen Teams
- Formen der Zusammenarbeit in interkulturellen und virtuellen Teams
- Erfolgsfaktoren und Herausforderungen in der virtuellen Zusammenarbeit
- Auswirkungen von Kulturunterschieden auf Kommunikations- und Arbeitsprozesse in interkulturellen und virtuellen Teams
- Virtuelle Kommunikation: Kommunikationsmodelle und Kommunikationswege
- Enterprise 2.0: Social Media für die interne Unternehmenskommunikation
- „Virtuelle“ Führungsmethoden
- Schaffung und Förderung einer Vertrauens- und Feedbackkultur
- Konflikt- und Beziehungsmanagement in virtuellen Teams
- Motivation über Distanz
- Konzeption von Lessons Learned Workshops für virtuelle Teams
- Personalentwicklung in virtuellen Teams
- Weitere Programmpunkte gemäß Ihrer individuellen Wünsche

Hinweis

Bitte betrachten Sie die oben genannten Programmpunkte lediglich als Vorschlag. Gerne konzipieren wir für Sie ein individuelles Seminar, das exakt auf die Rahmenbedingungen in Ihrem Unternehmen zugeschnitten ist.

Methoden

Vortrag, Vorstellung von Praxisbeispielen, Gruppenarbeiten, Übungen, Diskussionen

Ihre Referentin

Sonja App



Sonja App ist Managementberaterin sowie zertifizierte interkulturelle Trainerin und Coach. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind interkulturelles Management und Marketing, Employer Branding, Diversity Management, E-Business, Social Media, Employee Relationship Management und Innovationsmanagement. Frau App ist Geschäftsführerin von Sonja App Management Consulting. Zuvor war sie mehr als zehn Jahre in verantwortungsvollen Positionen bei großen international agierenden Unternehmensberatungen und in Großunternehmen im In- und Ausland tätig. Sie studierte Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing sowie interkulturelle Wirtschaftskommunikation und spricht mehrere Sprachen fließend. Im Jahr 2008 hat sie den ersten Preis in der Kategorie Kommunikationskonzept beim bundesweiten Business-Wettbewerb MediaAward gewonnen. Zudem ist Sie Initiatorin und Moderatorin der dreisprachigen Gruppe „: Mehr Erfolg durch Diversity“ (www.erfolg-durch-diversity.de) auf der Business-Plattform XING, die mehr als 2000 Mitglieder aus vielen verschiedenen Ländern hat.

Termin:

Ihr Wunschtermin

Dauer und zeitlicher Ablauf des Seminars

Zwei Tage, in der Regel jeweils von 9 bis 17 Uhr, Änderungen nach Rücksprache möglich

Veranstaltungsort

In Ihrem Unternehmen oder einem Hotel, nach individuellen Wünschen

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Kontakt

Sonja App Management Consulting

Frau Sonja App

Selma-Lagerlöf-Straße 20

81829 München

Telefon +49 89 61456846

Telefax +49 89 61456847

E-Mail contact@sonja-app.com

Web www.sonja-app.com

Facebook www.facebook.com/sonja.app.management.consulting