

Employer Branding und Reputation Management

Ziel des Seminars

Sie erfahren in diesem Seminar, wie Sie ein positives Arbeitgeberimage über alle Medien hinweg aufbauen und Ihren Bekanntheitsgrad als Unternehmen steigern, mit dem Ziel, dass Ihre Wunschkandidaten auf Ihr Unternehmen aufmerksam werden und sich bei Ihnen bewerben. Zudem erhalten Sie einen Überblick darüber, wie Sie Ihren Ruf als Arbeitgeber und Ihr Unternehmensimage analysieren und gezieltes Reputation Management betreiben können.

Zielgruppe

Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter aus den Bereichen Personal, Public Relations und Unternehmenskommunikation sowie alle, die in Projekte involviert sind, die den Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke und den Erhalt eines positiven Unternehmensimages im Fokus haben.

Voraussetzungen

Grundkenntnisse im Bereich Social Media sind wünschenswert. Sofern einige Teilnehmer bisher noch keine Berührungspunkte mit Social Media hatten, empfehlen wir diesen Teilnehmern vorab den Besuch unseres Seminars „Social Media für Einsteiger“, in dem relevante Grundlagen im Bereich Social Media vermittelt werden.

Beschreibung

Mehr als 60 Prozent aller Bewerber nutzen heutzutage das Internet und Social Media um sich einen Eindruck über ihren potenziellen Arbeitgeber zu verschaffen. In Zeiten des Fachkräftemangels ist es daher umso wichtiger für Sie, nicht nur Ihr Arbeitgeberimage genau zu kennen, sondern auch gezieltes Reputation Management zu betreiben, um Ihre Wunschkandidaten als Mitarbeiter zu gewinnen. Diese veränderten Rahmenbedingungen bringen es jedoch mit sich, dass Führungskräfte und Mitarbeiter aus den Bereichen Personal und Unternehmenskommunikation neue Aufgaben übernehmen müssen und meist neue abteilungsübergreifende Projekte mit Fokus Employer Branding und Reputation Management aufgesetzt werden. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie eine medienübergreifende Employer-Branding-Strategie entwickeln, umsetzen und deren Erfolg messen und wie Sie diese Bereiche optimal in Ihrem Unternehmen verankern.

Programm-Vorschlag für ein Inhouse-Seminar

- Aufgaben von Personalern und Mitarbeitern aus der Unternehmenskommunikation, die zukünftig an Bedeutung gewinnen
- Möglichkeiten der Analyse des Arbeitgeberimages
- Arbeitgeberbewertungsportale und deren Bedeutung für die Rekrutierung und das Employer Branding
- Mitarbeiter als Markenbotschafter für die Arbeitgebermarke erfolgreich einsetzen
- Best Practices im Employer Branding
- Umgang mit negativen Kommentaren über Ihr Unternehmen
- Entwicklung und Umsetzung einer medienübergreifenden Employer-Branding-Strategie
- Gezielte Nutzung verschiedener Kommunikationskanäle und Medien (z. B. Web, Social Media, Print, Events, Radio etc.) für das Employer Branding
- Möglichkeiten der Erfolgskontrolle von Employer-Branding-Strategien
- Organisatorische Verankerung der Bereiche Employer Branding und Reputation Management im Unternehmen

Hinweis

Bitte betrachten Sie die oben genannten Programmpunkte lediglich als Vorschlag. Gerne konzipieren wir für Sie ein individuelles Seminar, das exakt auf die Rahmenbedingungen in Ihrem Unternehmen zugeschnitten ist. Dieses Seminar lässt sich gut mit dem Seminar „Personalrekrutierung mit Social Media“ verbinden.

Methoden

Vortrag, Vorstellung von Praxisbeispielen, Übungen, Gruppenarbeiten, Bearbeitung von Fallstudien, Erfahrungsaustausch und Diskussion

Ihre Referentin

Sonja App



Sonja App ist Managementberaterin sowie zertifizierte interkulturelle Trainerin und Coach. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind interkulturelles Management und Marketing, Employer Branding, Diversity Management, E-Business, Social Media, Relationship Management und Innovationsmanagement. Frau App ist Geschäftsführerin von Sonja App Management Consulting in München. Zuvor war sie mehr als zehn Jahre in verantwortungs-

vollen Positionen bei großen international agierenden Unternehmensberatungen und in Großunternehmen im In- und Ausland tätig. Sie studierte Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing sowie interkulturelle Wirtschaftskommunikation und spricht mehrere Sprachen fließend. Im Jahr 2008 hat sie den ersten Preis in der Kategorie Kommunikationskonzept beim bundesweiten Business-Wettbewerb MediaAward gewonnen. Zudem ist sie Initiatorin und Moderatorin der dreisprachigen Gruppe „: Mehr Erfolg durch Diversity“ (www.erfolg-durch-diversity.de) auf der Business-Plattform XING und Autorin des Haufe TaschenGuides „Virtuelle Teams“.

Termin

Ihr Wunschtermin

Dauer und zeitlicher Ablauf des Seminars

Ein bis drei Tage, in der Regel 9 bis 17 Uhr, Änderungen nach Rücksprache möglich

Veranstaltungsort

Den Veranstaltungsort bestimmen Sie.

Kontakt

Sonja App Management Consulting

Frau Sonja App

Selma-Lagerlöf-Straße 20

81829 München

Telefon +49 89 61456846

E-Mail contact@sonja-app.com

Web www.sonja-app.com

Facebook www.facebook.com/sonja.app.management.consulting

Twitter www.twitter.com/sonjaapp, www.twitter.com/VirtuelleTeams,

www.twitter.com/Diversity_XING

XING www.erfolg-durch-diversity.de